

Saiba mais

Informativo Johnson's® baby para profissionais de saúde

A close-up photograph of a baby's face, showing the eyes, nose, and mouth. A hand is visible near the baby's mouth, possibly holding a pacifier or a finger. The image is warm and intimate, with soft lighting.

**Amamentação
& redes sociais**

Johnson's®
baby

Amamentação & redes sociais

Semana Mundial de Aleitamento Materno 2011

Marcus Renato de Carvalho

CRM-RJ: 52 39677-0

Docente da Faculdade de Medicina da UFRJ.

Editor do www.aleitamento.com. Consultor em Amamentação pelo International Board of Lactation Consultant.

Co-organizador do livro *Amamentação – bases científicas*. 3ª. ed.

“Não me venham explicar aleitamento com pôlderes, cartilhas, álbuns seriados... Falem comigo na linguagem que uso: torpedos, blogs, twitters, facebook, orkut...”

Dessa forma, uma jovem nos desafiou a utilizarmos as ferramentas das redes sociais para comunicarmos de novas maneiras as vantagens da amamentação.

A “Amamentação em 3D” é o tema da Semana Mundial de Aleitamento Materno (SMAM), de 2011, comemorada de 1º a 7 de agosto em todo o mundo.

Conexão, sinergia, cooperação, parceria e comunicação: essas palavras capturam a energia e o poder da solidariedade humana. Há vinte anos, um grupo de consultores e líderes globais uniu forças para uma causa que vale a pena – a promoção da amamentação. A SMAM foi criada para comemorar a Declaração de Innocenti e, a partir disso, tornou-se um evento anual celebrado por milhares de pessoas e grupos em todo o mundo.

Desde 1992, a World Alliance for Breastfeeding Action (WABA) nos convida a celebrar os inúmeros benefícios da amamentação para a saúde de mães, de bebês e do planeta. A cada ano, um desafio temático é lançado à sociedade, principalmente para os profissionais de saúde. Porque a cada SMAM um tema central é abordado entre o amplo espectro que a amamentação proporciona.



Uma revolução na comunicação

Vivemos um momento em que se não aderirmos à internet, às redes sociais e às novas tecnologias digitais, ficaremos à margem dos acontecimentos. Uma nova geração de mulheres já incorporou as ferramentas da web no dia a dia. Comunidades virtuais de ajuda mútua em aleitamento, sites e blogs especializados de instituições, de organizações não governamentais e de consultores de amamentação são fontes de informações de fácil atualização e disseminação.

A semana mundial de 2011: você está falando comigo?

Atualmente, a internet nos traz a possibilidade de encontrar facilmente informações sobre qualquer assunto. Usamos as redes sociais para encontrar rapidamente amigos e familiares que moram longe. Em relação à amamentação, há muita informação disponível por meio desses canais. Não há dúvida de que a amamentação proporciona saúde nutricional e preventiva para bebês e crianças, sendo uma das práticas mais sustentáveis do planeta. A amamentação também é importante para as mulheres, ajudando-as a perder peso após o parto, protegendo-as contra o câncer de mama e outras doenças e adiando o retorno da menstruação e ovulação. No entanto, em muitos lugares do mundo, ainda temos que trabalhar muito contra os baixos índices de amamentação exclusiva e continuada.

Por que existe uma lacuna entre o que sabemos e o que está efetivamente acontecendo? O que podemos fazer a esse respeito?

Assim como os componentes do leite materno, que formam um complexo vital de nutrientes e células vivas, a interação renovada e animada entre as pessoas é vital para cultivar e apoiar as mães que amamentam! Tais interações fazem com que a mãe saiba que não está sozinha. Enquanto governos locais e nacionais

tentam diminuir as desigualdades econômicas e sociais, a amamentação se estabelece consistentemente como uma iniciativa sustentável, democrática e uma resposta de baixo custo a esses problemas. Campanhas como a SMAM e outras políticas de saúde em muitos países esclarecem às mães que é possível amamentar.

Com tantas formas de comunicação acessíveis pela ponta dos dedos, agora é o momento perfeito para compartilhar e empoderar. O desafio é encontrar mensagens criativas com as quais possamos nos identificar, envolvendo também espectadores não tradicionais. Um público importante são os jovens, visto que apresentam inúmeras ideias, energia e entusiasmo e desempenham um importante papel na formação do futuro de suas comunidades. Uma mãe precisa sentir-se apoiada, mas esse apoio precisa vir de fontes e setores múltiplos, com mensagens corretas e consistentes de todos os seus contatos.

O tema da SMAM 2011 nos lembra que amamentar é uma experiência 3D – uma oportunidade de ter um maior alcance, um investimento em um futuro saudável e, finalmente, uma lente ímpar através da qual vemos o mundo. É fundamental lembrar que para obter sucesso nesta campanha, precisamos nos comunicar bem. Somos o mundo e queremos saber por que amamentar é importante.

Este ano estamos pedindo a todos que ampliem os horizontes, mediante o meio de comunicação ao qual tiverem acesso, e compartilhem as mensagens necessárias para que cada mulher tenha sucesso na amamentação.

Espaços virtuais x apoio real

Está comprovado que a mulher não amamenta sozinha. Na espécie humana, a amamentação não é mais instintiva, é uma habilidade, uma cultura que

precisa ser retomada com promoção (incentivo), proteção (defesa) e apoio (suporte). Informações seguras e oportunas, no momento em que a mulher precisa e solicita, de uma fonte confiável de profissionais de saúde capacitados ou de grupos de mães, são determinantes para evitar o desmame precoce. Grupos de apoio formados por mulheres que vivenciaram a lactação e conseguiram superar obstáculos e dificuldades são espaços privilegiados para prover acolhimento para nutrízes de primeira viagem.

Mobilização em todo o país

O Brasil tem se destacado por sua criatividade nas comemorações da SMAM. O Ministério da Saúde e a Sociedade Brasileira de Pediatria há mais de uma década instituíram a madrinha da semana (algumas vezes, acompanhadas de padrinhos). Este ano, a bela atriz Juliana Paes e seu filho estarão em cartazes, spots de rádio e na TV divulgando as vantagens do leite materno. Secretarias de estado, prefeituras e maternidades promoverão seminários, debates, gincanas, concursos, exposições, passeatas, “mamaços” e “blogagens” coletivas...

Política pública respalda iniciativas

Em nosso país, o aleitamento é uma política pública bem-sucedida desde a década de 1980. Um conjunto amplo de iniciativas impacta de maneira positiva a prevalência de amamentação exclusiva.

Na área hospitalar, podemos destacar os Hospitais Amigos da Criança, a metodologia Mãe Can-guru – atenção humanizada ao recém-nascido prematuro e de baixo peso, a Rede de Bancos de Leite Humano etc., e na atenção básica, a Rede Amamenta Brasil, a Iniciativa Unidade Básica Amiga da Amamentação em alguns estados, a Pastoral da Criança, os Agentes Comunitários de Saúde.

Na área jurídica, há a licença-maternidade, que, gradativamente, se estende aos seis meses, leis e resoluções que compõem a Norma Brasileira de Comercialização de Alimentos para Lactentes e salas de apoio à amamentação nas empresas que possibilitam retornar ao trabalho com a continuidade do aleitamento.

Capacitações em todos esses campos com dezenas de publicações e vídeos que estão disponíveis na internet não permitem que fiquemos desatualizados.

Em recente congresso virtual de aleitamento, consolidou-se uma tendência: o reconhecimento de que a amamentação é um fenômeno complexo que merece uma abordagem transdisciplinar. “Novas” áreas de conhecimento conquistam um lugar para um melhor manejo clínico da lactação: fonoaudiologia, odontologia, fisioterapia, endocrinologia, psicossomática, sexualidade etc.

Conclamamos todos a dedicarem tempo para se atualizarem neste tema tão fascinante. Afinal, como disse o fisiologista francês Claude Bernard: “O que pensamos que sabemos é o que nos impede de aprender”.

Vale a pena pesquisar os seguintes sites:

portal.saude.gov.br/portal/saude/

www.waba.org.my/

worldbreastfeedingweek.org/

pt-br.facebook.com/aleitamento

twitter.com/#!/aleitamentocom

talktomebrasil.wordpress.com/

www.aleitamentomaternosolidario.blogspot.com/

www.amigasdopeito.org.br

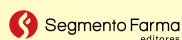
matrice.wordpress.com/

www.aleitamento.com

Veja a seguir um resumo dos temas das semanas mundiais:

ANO	TEMA	QUESTÃO
1992 1ª	Baby-Friendly Hospital Initiative	Hospitais Amigos da Criança
1993 2ª	Workplace Initiative Mother-Friendly	Direito da Mulher no Trabalho
1994 3ª	Protect Breastfeeding: Making the Code Work	Amamentação: Fazendo o Código Funcionar
1995 4ª	Breastfeeding – Empowering Women	Amamentação Fortalece a Mulher
1996 5ª	Breastfeeding – A Community Responsibility	Amamentação: Responsabilidade de Todos
1997 6ª	Breastfeeding Natures Way	Amamentar é um Ato Ecológico
1998 7ª	Breastfeeding – the Best Investment	Amamentação é o Maior Barato!
1999 8ª	Breastfeeding Education for Life	Amamentar: Educar para a Vida
2000 9ª	Breastfeeding its your Right!	Amamentar é um Direito Humano
2001 10ª	Breastfeeding in the Information Age	Amamentação na Era da Informação
2002 11ª	Breastfeeding: Healthy Mothers nd Healthy Babies	Amamentação: Mães Saudáveis, Bebês Saudáveis
2003 12ª	Breastfeeding in a Globalised World for Peace and Justice	Amamentação: Trazendo Paz num Mundo Globalizado
2004 13ª	Exclusive Breastfeeding: the Gold Standard Safe, Sound, Sustainable	Amamentação Exclusiva: Satisfação, Segurança e Sorrisos
2005 14ª	Breastfeeding and Family Foods	Do Peito à Comida Caseira: Saúde a Vida Inteira!
2006 15ª	Breastfeeding Code Watch 25 Years of Protecting	O Código Salva-vidas Atuemos já!
2007 16ª	Breastfeeding: the 1st Hour Save One Million Babies!	Amamentação na Primeira Hora, Proteção sem Demora
2008 17ª	Mother Support: Going for the Gold	Se o Assunto é Amamentar, Apoio à Mulher em Primeiro Lugar!
2009 18ª	Breastfeeding: A Vital Emergency Response	Amamentação em Todos os Momentos: Mais Carinho, Saúde e Proteção
2010 19ª	Breastfeeding: Just 10 Steps!	Amamentação: 10 Passos que Valem uma Vida!
2011 20ª	Talk to me! Breastfeeding a 3D Experience	Fale Comigo! Amamentação Uma Experiência em 3D

O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade de seu(s) autor(es).
 Produzido por Segmento Farma Editores Ltda., sob encomenda de Johnson & Johnson, em agosto de 2011.
MATERIAL DE DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA À CLASSE MÉDICA.



Rua Anseriz, 27, Campo Belo – 04618-050 – São Paulo, SP Fone: 11 3093-3300
www.segmentofarma.com.br • segmentofarma@segmentofarma.com.br

Diretor-geral: Idelcio D. Patrício **Diretor executivo:** Jorge Rangel **Gerente financeira:** Andréa Rangel **Gerente comercial:** Rodrigo Mourão **Editora-chefe:** Daniela Barros MTb 39.311 **Comunicações médicas:** Cristiana Bravo
Gerentes de negócios: Claudia Serrano, Marcela Crespi, Philipp Santos e Valeria Freitas **Coordenadora comercial:** Andrea Figueiro **Gerente editorial:** Cristiane Mezzari **Coordenadora editorial:** Fabiana de Paula Souza
Assistente editorial: Camila Sáfiadi **Designer:** Gregório Stayros Dipapidis **Revisora:** Patrícia Zagni **Produtor gráfico:** Fabio Rangel
Cód. da publicação: 12789.08.2011



Johnson's[®]
baby

A marca
mais recomendada
pelos pediatras

 Serviços
ao Consumidor
0800 703 6363
www.jnjbrasil.com.br



Johnson's[®]
baby